**ЗВІТ про періодичне відстеження результативності регуляторного акта**

1. **Вид та назва регуляторного акта**

Рішення № 10 від 21.10.2013 року 49 сесії 6 скликання Дергачівської міської ради «Про затвердження переліку та вартості платних послуг, які надаються КП «Центр зовнішньої реклами» на території Дергачівської міської ради»

1. **Назва виконавця заходів з відстеження**

Дергачівська міська рада.

1. **Цілі прийняття акта**
* Вдосконалення порядку ефективного управління майном;
* Вдосконалення процедури залучення на конкурентних засадах суб’єктів оціночної діяльності, які отримали ліцензії на виконання оціночних робіт;
* Запровадження відкритих методів регулювання майнових відносин.
1. **Строк виконання заходів з відстеження**

Грудень 2016 року.

1. **Тип відстеження**

Періодичневідстеження.

1. **Методи одержання результатів відстеження**

Статистичний.

1. **Дані, на основі яких відстежувалася результативність, а також способио держання даних**. Дане рішення вирішувало проблему розміщення засобів зовнішньої реклами, зокрема в вартості робіт та збільшення кількості зареєстрованих рекламних засобів.
2. **Кількісні та якісні значення показників результативності акта**

Кількість наданих дозволів юридичним та фізичним особам з розміщення засобів зовнішньої реклами:

З 21.10.2013 до 31.12.2013 – 1

З 01.01.2014 до 31.12.2014 – 5

З 01.01.2015 до 31.12.2015 – 1

З 01.01.2016 до 30.06.2016 – 0

1. **Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.** Існує необхідність визнати даний регуляторний акт як такий, що втратив чинність у зв’язку з тим, що було прийняте Рішення XI сесії VII скликання Дергачівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради в новій редакції» № 8 від 30 червня 2016 року, котре визначає інший робочий орган в даній сфері діяльності, який надає послуги безкоштовно.

 В.О. міського голови, секретар ради К.І.Бондаренко