**ЗВІТ  
про базове відстеження результативності  
регуляторного акта**

**1. Вид та назва регуляторного акта:**

проект рішення Дергачівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради в новій редакції».

**2. Назва виконавця заходів з відстеження:**

Дергачівська міська рада.

**3. Цілі прийняття акта:**

1) створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у місті Дергачі;  
  
2) створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку цього сектору ринку у місті Дергачіі, та протидіяти самовільному встановленню рекламних засобів;  
  
3) приведення чинного регуляторного акту у відповідність до вимог чинного законодавства.

**4. Строк виконання заходів з відстеження:**

на етапі підготовки регуляторного акта.

**5. Тип відстеження:**

базове відстеження.

**6. Метод одержання результатів відстеження:**

статистичний.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежуватиметься результативність, а також способи одержання даних:**

враховуючи мету прийняття регуляторного акта для відстеження його результативності визначено такі показники як:  
- динаміка кількості заявників з питання розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради;  
- кількості наданних дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради;

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:**

- кількісні показники результативності акта - розмір надходжень від сплати за розміщення зовнішньої реклами.

- якісні показники результативності акта - гарантоване забезпечення відповідності регуляторних актів чинному законодавству.

**9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:**

враховуючи мету прийняття регуляторного акта для відстеження його результативності визначено такі показники як: сприяння належному виконанню законодавства в сфері рекламних послуг. Прийняття даного регуляторного акта дозволить привести нормативні акти Дергачівської міської ради у відповідність з діючим законодавством.

Дергачівський міський голова О.В. Лисицький