**ЗВІТ про періодичне відстеження результативності регуляторного акта**

1. **Вид та назва регуляторного акта**

Рішення № 249 виконавчого комітету Дергачівської міської ради «Про затвердження Порядку демонтажу, обліку та зберігання спеціальних конструкцій зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради» від 11.12.2012 року.

1. **Назва виконавця заходів з відстеження**

Дергачівська міська рада.

1. **Цілі прийняття акта**
* Вжиття дієвих заходів щодо запобігання випадкам порушення Правил зовнішньої реклами та території Дергачівської міської ради.
1. **Строк виконання заходів з відстеження**

Грудень 2016 року.

1. **Тип відстеження**

Періодичне відстеження.

1. **Методи одержання результатів відстеження**

Статистичний.

1. **Дані, на основі яких відстежувалася результативність, а також способио держання даних**

Надає розуміння про контроль та вжиття невідкладних заходів щодо недопущення порушень правил зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради.

1. **Кількісні та якісні значення показників результативності акта**

Кількість листів щодо усунення фактів порушень Правил зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради;

Кількість демонтованих рекламних засобів;

Естетичні зміни міського середовища в процесі реалізації вказаного рішення.

1. **Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей**

Існує необхідність визнати даний регуляторний акт як такий, що втратив чинність у зв’язку з тим, що було прийняте Рішення XI сесії VII скликання Дергачівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради в новій редакції» № 8 від 30 червня 2016 року, котре визначає інший робочий орган в даній сфері діяльності.

В.О. міського голови, К.І. Бондаренко

Секретар міської ради